



Chodzi im o
przewidywalność!

Paweł Wójciak, PAUG 02.03.2015

Bio

Paweł Wójciak

Absolwent Politechniki Poznańskiej '04

Project Manager w Sii sp. z o.o.

Professional Scrum Master I

6 lat doświadczenia developerskiego (Java)

7 lat doświadczeń z Agile, 3 jako PM/Scrum Master

Wprowadzenie Scruma do rozwoju aplikacji wewnętrznych Sii

Doświadczenie w pracy w i z wieloma zespołami (także rozproszonymi i międzynarodowymi) w różnorodnych obszarach (produkcja, SCADA, logistyka, CRM, ERP)



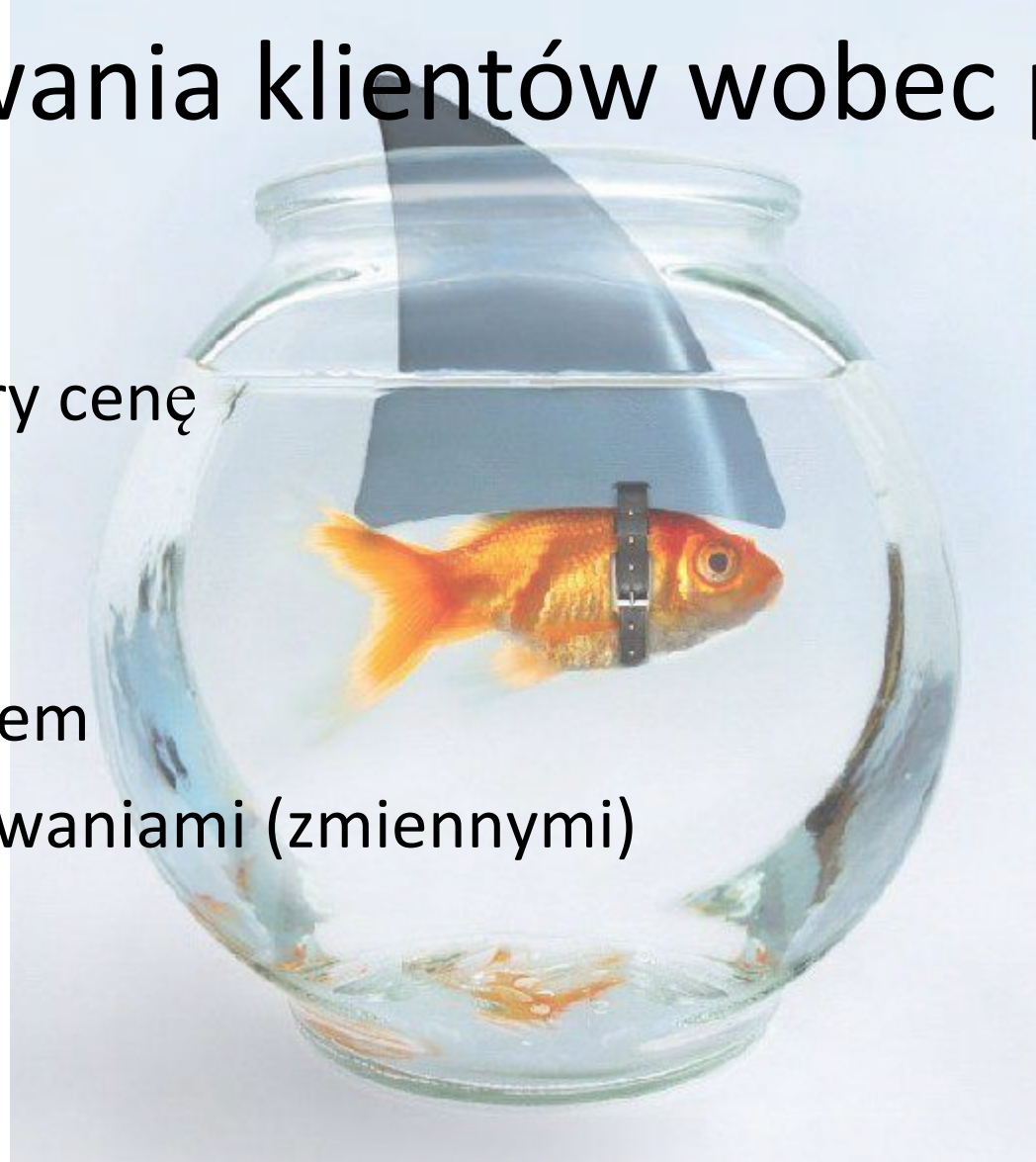
Po co tworzymy oprogramowanie?



Wartość = Wzrost przychodów + zmniejszenie kosztów...
tylko?

Oczekiwania klientów wobec projektu

- Tanio
- Za ustaloną z góry cenę
- Nowocześnie
- Szybko
- Zgodnie z zakresem
- Zgodnie z oczekiwaniami (zmiennymi)
- Solidnie

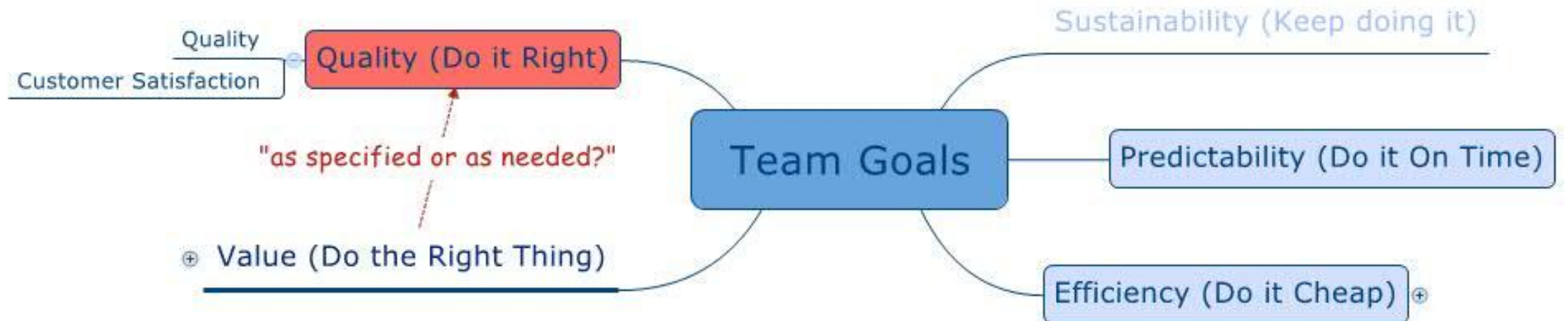


Oczekiwania wewnętrzne organizacji

- Zyskownie (tanio)
- Utrzymywalnie (niski koszt utrzymania)
- Utrzymywalnie (continuity of business)



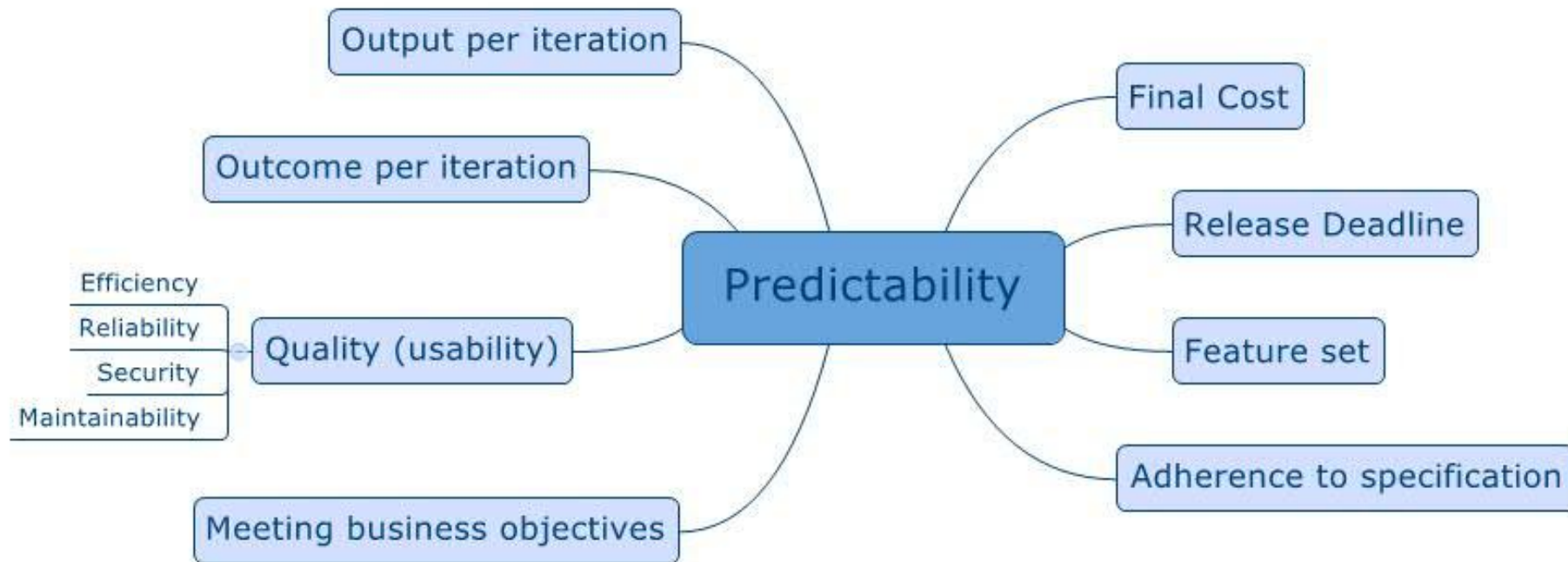
Cele stawiane przed zespołem projektowym



Teza: praca nad przewidywalnością jest jednym z najważniejszych zadań zespołu

- W celu zwiększenia przewidywalności, trzeba pracować nad uporządkowaniem pozostałych aspektów procesu
- Przewidywalność jest jednym z najlepszych środków do budowania zaufania klienta
- Uporządkowanie procesu ukierunkowane na przewidywalność jest aktywnym środkiem mitygacji ryzyk
- *„Risk factors probably pose a bigger chance of impact than the uncertainty of any one story estimate, or even the cumulative effect of all story point estimates”*. Larry Maccherone

Przewidywalności czego chcemy?
Czy możemy ją osiągnąć? Czy jej potrzebujemy?
Jak ją zmierzyć? Jak do niej doprowadzić?



Lava has burned through a wall!

Lava has been removed!

Prawo Goodharta

*W momencie, w którym metryka staje się targetem,
przestaje być dobrą metryką*



SOUTH STATION TRAINS

Sunday
12-20-2009

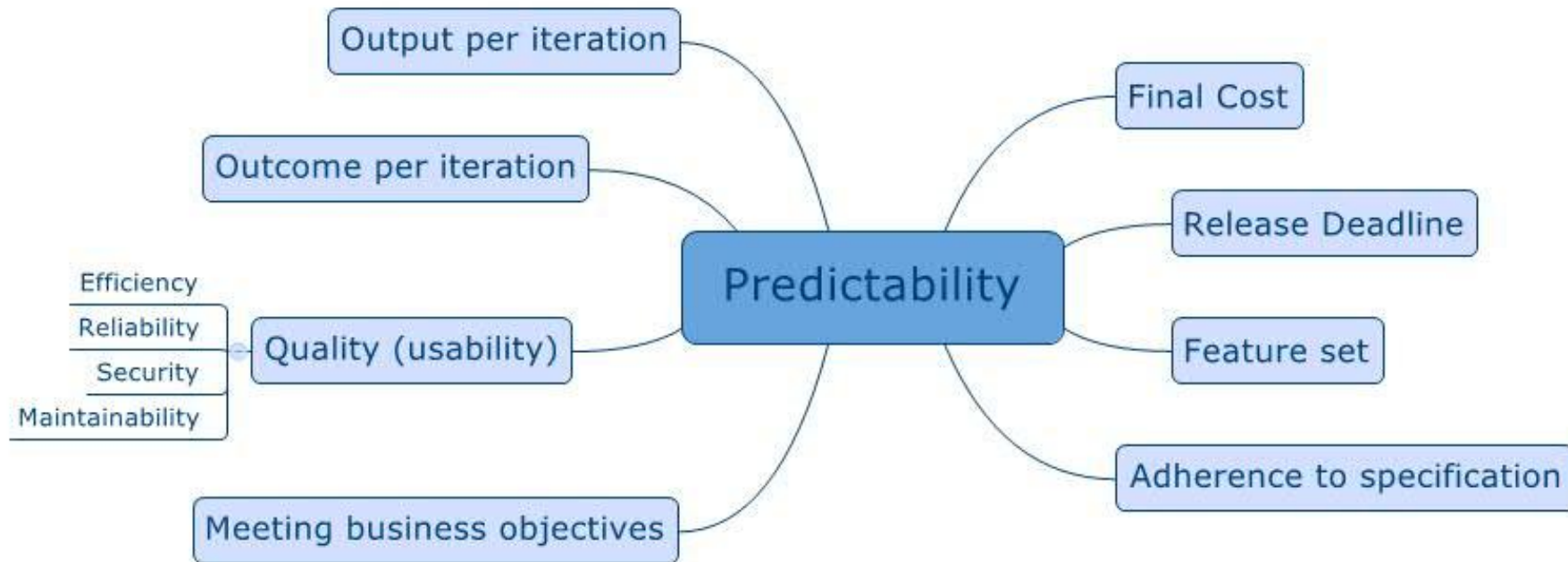
CARRIER	TIME	DESTINATION	TRAIN#	TRACK#	STATUS
MBTA	10:45 AM	WASHINGTON	2033	11	ON BOARDING
MBTA	11:03 AM	FRANKLIN	2555	TBD	ON TIME
MBTA	11:05 AM	GREENBUSH	2805	TBD	ON TIME
MBTA	11:10 AM	PROVIDENCE	2253	TBD	ON TIME
AMTRAK	11:20 AM	WASHINGTON, DC	2003	TBD	ON TIME
MBTA	11:20 AM	MIDDLEBORO/LAKEVILLE	2707	TBD	ON TIME
MBTA	11:20 AM	FORGE PARK/495	163	TBD	ON TIME
AMTRAK	11:40 AM	WASHINGTON, DC	2053	TBD	ON TIME
MBTA	11:47 AM	PLYMOUTH	449	TBD	ON TIME
AMTRAK	12:05 PM	CHICAGO, IL	2005	TBD	ON TIME
MBTA	12:34 PM	MIDDLEBORO/LAKEVILLE	2557	TBD	ON TIME
MBTA	12:45 PM	WORCESTER/UNION STATION	2077	TBD	ON TIME
MBTA	12:55 PM	GREENBUSH	2807	TBD	ON TIME
MBTA	1:05 PM	PROVIDENCE	2255	TBD	ON TIME
AMTRAK	1:10 PM	WASHINGTON, DC	2709	TBD	ON TIME
MBTA	1:20 PM	FORGE PARK/495	135	TBD	CANCELLED
AMTRAK	1:45 PM	WASHINGTON, DC			
AMTRAK ARRIVALS					
AMTRAK	11:15 PM	WASHINGTON, DC	168	TBD	DELAYED
AMTRAK	11:15 AM	WASHINGTON, DC	150	TBD	CANCELLED
AMTRAK	12:59 PM	WASHINGTON, DC	160	TBD	LATE 60 MIN
AMTRAK	2:21 PM	WASHINGTON, DC	162	TBD	ON TIME

Blizsze mi pojęcie przewidywalności

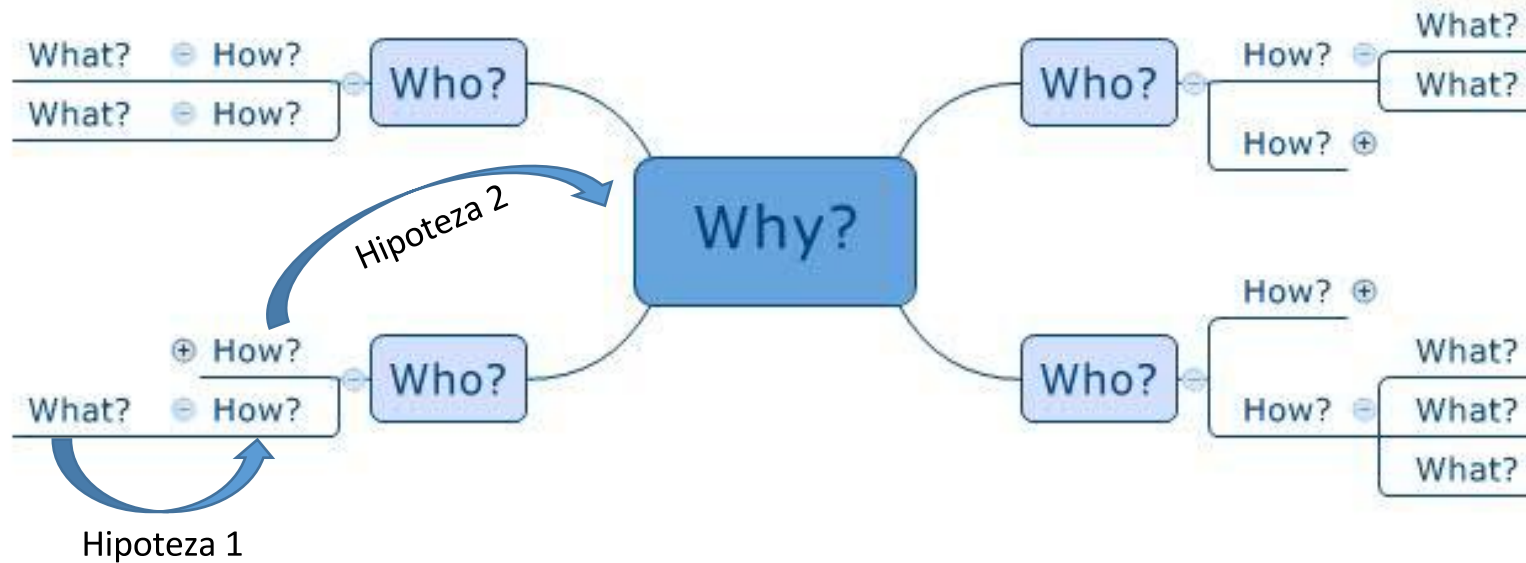
Predictability is not how things will go, but how they can go.

Raheel Farooq

Przewidywalności czego chcemy?
Czy możemy ją osiągnąć? Czy jej potrzebujemy?
Jak ją zmierzyć? Jak do niej doprowadzić?



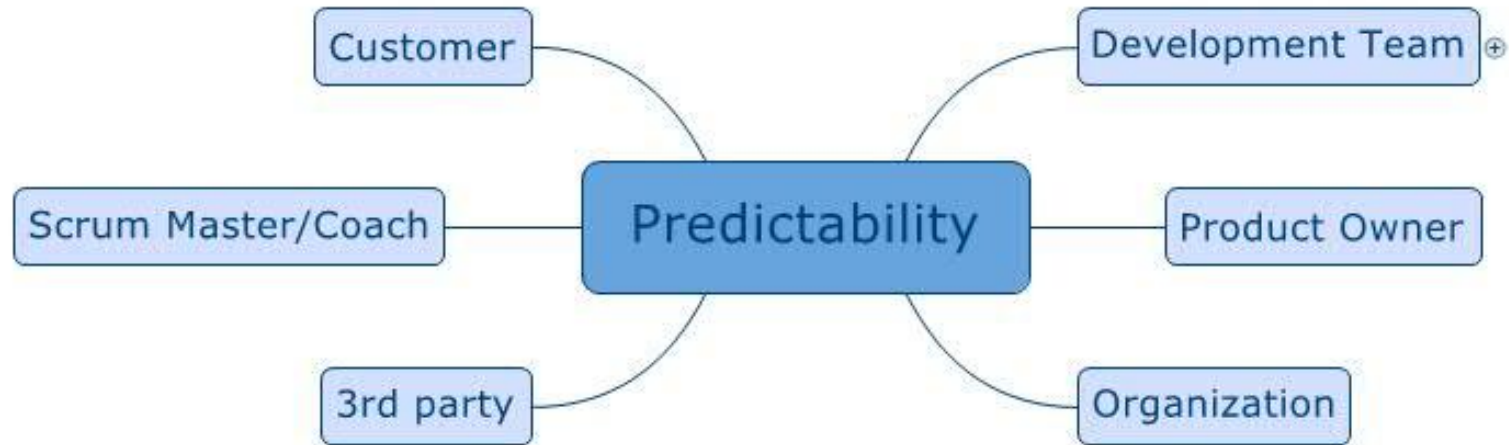
Impact Mapping - podstawy



Przewidywalność a proces i narzędzia



Przewidywalność a interesariusze



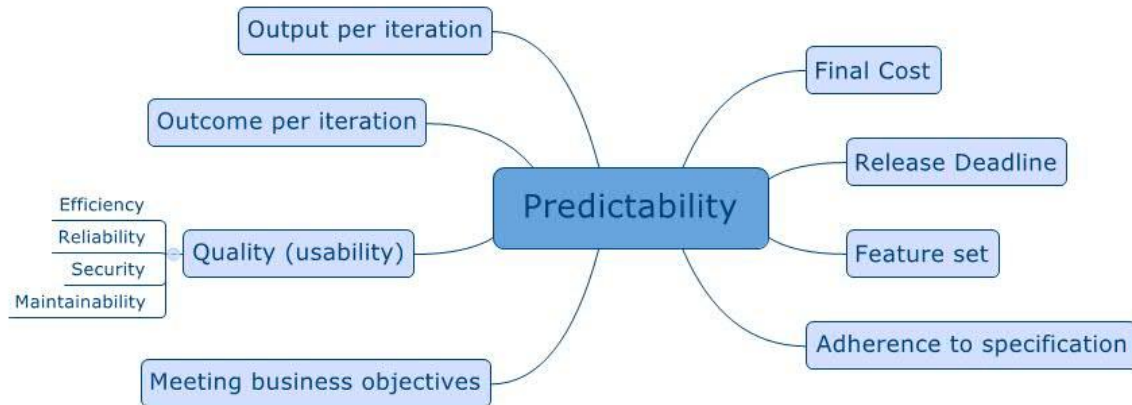
Warsztat – Open Space Technology (prawie)

- Prawo głosowania nogami – jeśli w którymkolwiek momencie stwierdzisz, że nie jesteś w miejscu w którym się uczysz lub coś wnosisz, możesz wstać i pójść gdzie indziej
- 4 zasady
 - Obecni tu, to właściwi ludzie na właściwym miejscu
 - Cokolwiek się tu wydarzy, to właśnie to, co mogło się wydarzyć
 - Zaczyna się wtedy, kiedy czas dojrzeje
 - Koniec znaczy koniec
- Koniec timeboxu: ~20 minut przed końcem PAUG
- Ostatnie 20 minut – każda grupa dzieli się swoimi odkryciami

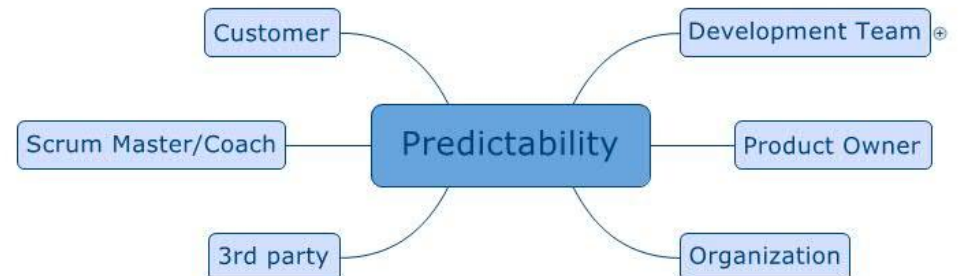
Propozycje tematów dla przypomnienia (można rozpoczynać własne)

Jak pozostałe cele stawiane przed zespołem wpływają na przewidywalność? Jakie elementy procesu? Jakie narzędzia? Jakie praktyki?

Co powinno być przewidywalne (deliverable)?
Co może/jest realne? Jak to osiągnąć? Jak to zmierzyć?



Jaki jest wpływ interesariuszy? Czego oczekujemy?
Czego się obawiamy? Jak na to wpłynąć?



Dziękuję!

Będę wdzięczny za feedback!