



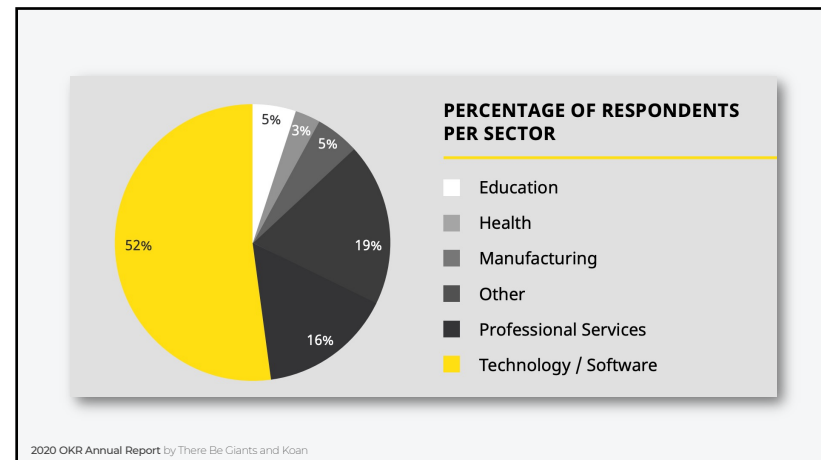
2



3



4



5

- Allegro – używa metody od 2017 roku
- Blue Media – [nowy na liście]
- mBank
- FlixBus
- Gazeta.pl
- Lux Med
- DocPlaner (ZnanyLekarz.pl)
- Nationale-Nederlanden
- Netguru
- Unity Group
- VividGames
- Sotrender
- Spark & Mortar
- Team Up IT Recruitment
- The Heart
- Transparent Data
- Webini
- Webinterpret
- Leaware
- Livespace
- Lunching
- MasterBorn Software
- Miinto
- Monterail
- Neoteric
- NextApps
- Nethone
- nomtek
- O4
- OLX
- Predica
- Qpony.pl
- Shortlist.co
- Sentione
- 10clouds
- Admind Branding & Communications
- Agencja Whites
- Apptension
- Bee Talents
- B2Net
- Boldare
- Brewa
- Callpage
- Chmura Krajowa
- Contman
- Divante
- Discover Cracow Wordline
- DreamTeam
- eRecruiter, Grupa Pracuj
- El Passion
- FinAI
- FIEGE
- FireUp Software
- Gerere
- Global app testing
- HCM Deck
- HolidayCheck
- Ideamotive
- inFakt
- Innovatika
- Isolution
- Kreatik
- Landingi

Zródło: Tomasz Bienias, <https://okry.pl/okry-ktu-uzywa-metody-w-polsce/>

6

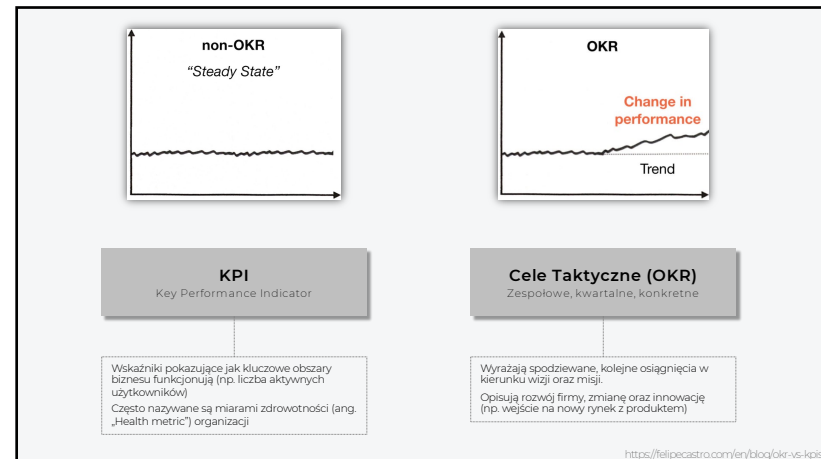
OKRy opisują

rozwój, zmianę, innowację

7



10



11



12




15



16




18




Kluczowy Rezultat to miara pokazująca postęp pracy w kierunku Celu.

Miara powinna posiadać wartości początkową oraz końcową.

Kluczowy Rezultat nie opisuje potencjalnego rozwiązania, bądź też konkretnych zadań.




20




Aktywność to konkretny rodzaj pracy (np. zadanie, project, itp.), którą wykonujemy, aby osiągnąć Cel.

Każda Aktywność może wpływać na więcej niż jeden Kluczowy Rezultat.




22




Aktywność to konkretny rodzaj pracy (np. zadanie, project, itp.), którą wykonujemy, aby osiągnąć Cel.

Każda Aktywność może wpływać na więcej niż jeden Kluczowy Rezultat.

Jeżeli wartości Kluczowych Rezultatów nie poprawiają się wskutek pracy nad Aktywnościami, powinniśmy zmienić Aktywności.




23

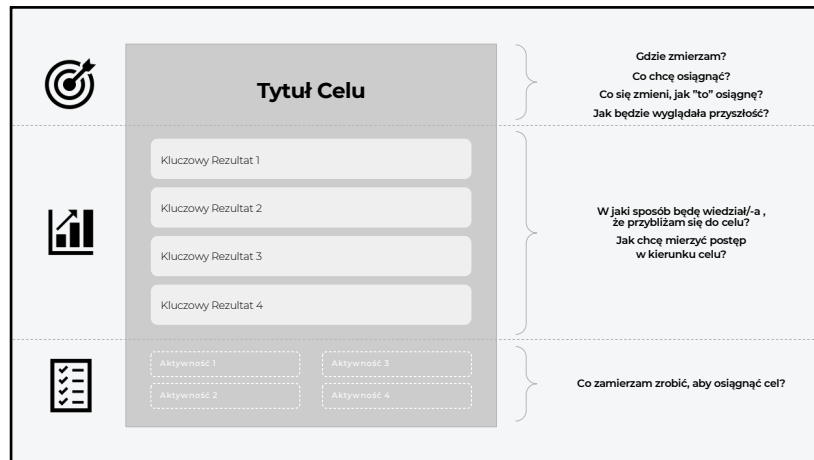


KPI → Wskaźniki na desce rozdzielczej

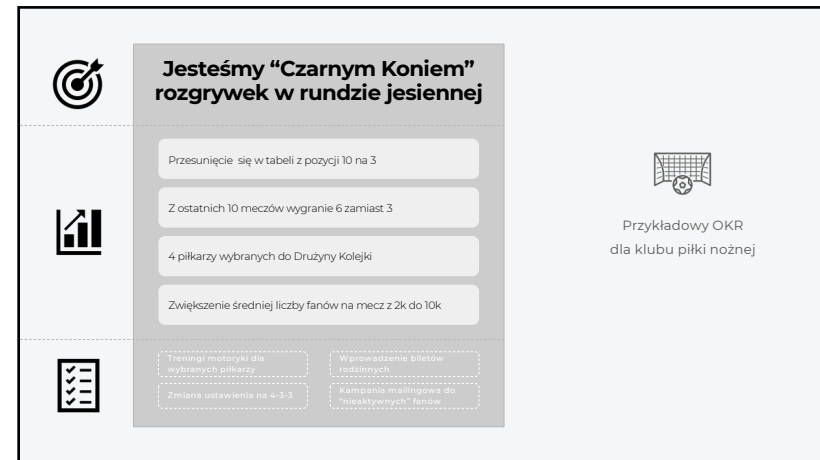
Czy z moim samochodem wszystko w porządku?



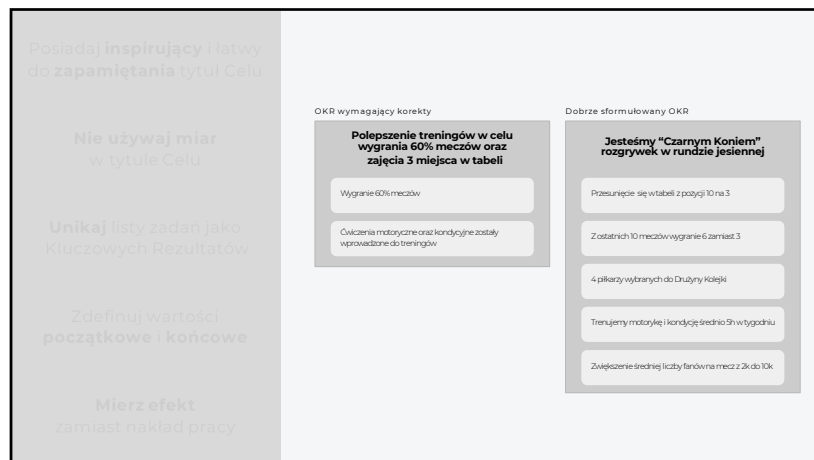
24



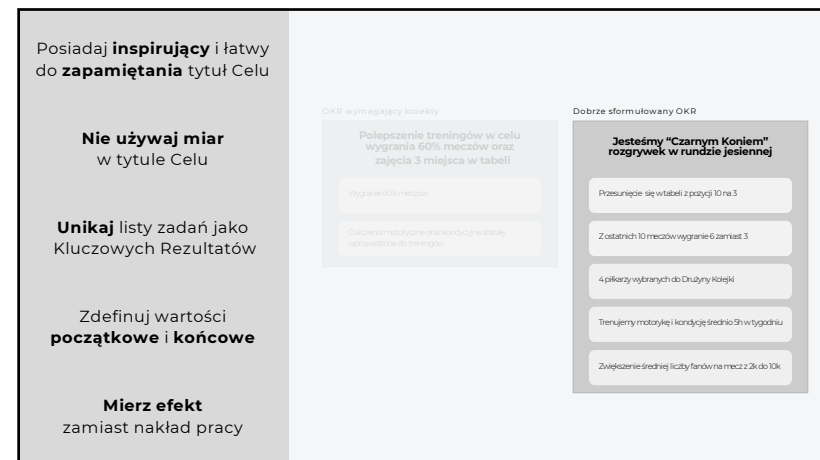
27



28



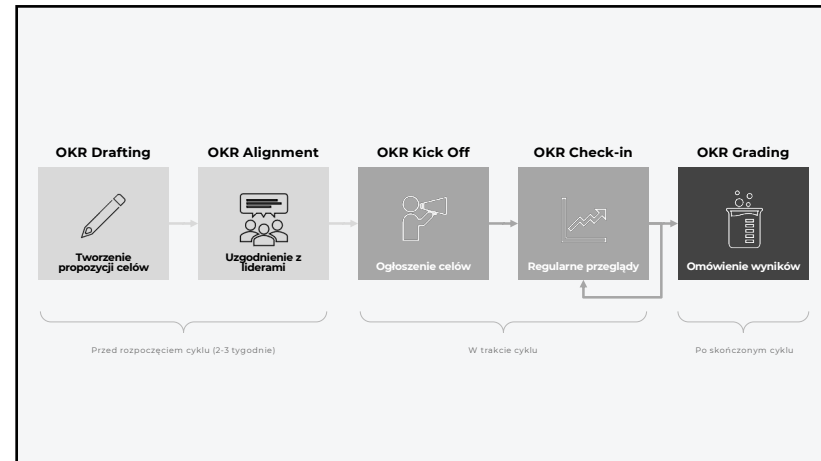
29



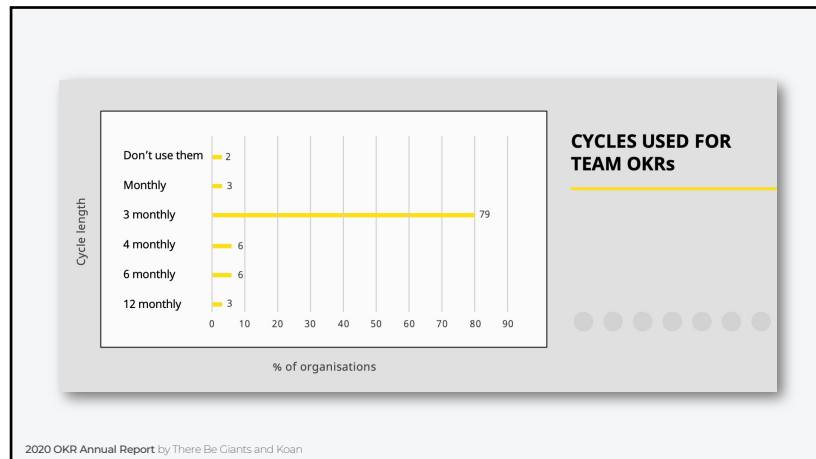
35



38



39



40

OKR Checkin. **Klucz do sukcesu.**

Cel
Zespół ocenia postęp prac nad celem oraz prawdopodobieństwo osiągnięcia celu na koniec cyklu. Na podstawie tych informacji, zespół planuje kolejne aktywności.

Spotkanie prowadzone jest jako dyskusja na temat zmian od ostatniego przeglądu celu (w zakresie postępu i prawdopodobieństwa).

Pytania

- Co mierzalnego osiągneliśmy?
- Jak zmieniło się prawdopodobieństwo osiągnięcia celu?
- Jak bardzo jesteśmy pewni, że osiągniemy cel?
- Co nie udało się ukończyć? Jaki jest tego powód?
- Na które Kluczowe Rezultaty chcemy wpłynąć w następnych dniach?
- Jakie są ryzyka, zależności związane z naszą pracą?
- Jakiej pomocy, wsparcia potrzebujemy?

42

OKR Checkin. **Klucz do sukcesu.**

	Start	Target	Owner	Start		02.01.2021		16.01.2021		01.02.2021	
				Current	Progress	Current	Progress	Current	Progress	Current	Progress
Jesteśmy "Czarnym Koniem" rozgrywek w rundzie jesiennej			Trener	7	0%	5	14%	5	14%	7	57%
10001 Przesunęliśmy się w tabeli z pozycji 10 na 3	10	3	Trener	10	7 → 0%	9	5 → 14%	6	9 → 57%	3	8 → 100%
10002 Z ostatnich 10 meczów wygrane 6 zamiast 3	3	6	Kapitan Drużyny	3	7 → 0%	4	8 → 33%	2	5 → 33%	5	8 → 67%
10003 Średnia liczba fanów na mecz zwiększyła się z 2000 do 10000	2,000	10,000	Marketing	2,000	7 → 0%	2,700	4 → 9%	3,120	3 → 14%	5,000	6 → 38%
10004 4 piłkarzy wybranych do "Drużyny Kolejk"	0	4	Trener	0	7 → 0%	0	2 → 0%	1	4 → 25%	1	4 → 25%

	Start	Target	Owner	Start		02.01.2021		16.01.2021		01.02.2021	
				Current	Progress	Current	Progress	Current	Progress	Current	Progress
Mamy szeroką kadrę zawodników			Asystent trenera	7	0%	3	3%	4	27%	5	36%
10001 4 nowych piłkarzy jest wychowankami naszej szkoły piłkarskiej	0	4	Naradawki sztabu	0	7 → 0%	0	2 → 0%	1	3 → 25%	1	3 → 25%
10002 70% piłkarzy ma zmienników na swojej pozycji	20%	70%	Lider sztabu	20%	7 → 0%	25%	3 → 10%	40%	5 → 40%	45%	5 → 50%
10003 6 piłkarzy może grać na więcej niż jednej pozycji podczas meczu	0	6	Asystent trenera	0	7 → 0%	0	4 → 0%	1	4 → 17%	2	6 → 33%

43

OKR Checkin. **Klucz do sukcesu.**

Strategiczny OKR

Jesteśmy Mistrzami Niemiec w piłce nożnej

	Właściciel	Postęp	Poziom pewności
Właściciel Klubu	34%	+7%	7 → 6

Key Result details

	Start	Current	Target
Jesteśmy na 1szej pozycji w tabeli	18	13	1
Przesunęliśmy się w rankingu FIFA z 120 na 34 pozycję	120	110	34
Mamy średnio 1,96 punktu na mecz	0,00	1,75	1,96
Przychody klubu zwiększyły się z 5 mln EUR do 24 mln EUR	€5,00M	€6,20M	€24,00M

Taktyczne OKRs

Jesteśmy "Czarnym Koniem" rozgrywek w rundzie jesiennej

	Właściciel	Postęp	Poziom pewności
Trener	57%	+43%	5 → 7

Key Result details

	Start	Current	Target
Przesunęliśmy się w tabeli z pozycji 10 na 3	10	3	3
Z ostatnich 10 meczów wygrane 6 zamiast 3	3	5	6
Średnia liczba fanów na mecz zwiększyła się z 2000 do 10000	2,000	5,000	10,000
4 piłkarzy wybranych do "Drużyny Kolejk"	0	1	4

Mamy szeroką kadrę zawodników

	Właściciel	Postęp	Poziom pewności
Asystent trenera	36%	+9%	4 → 5

Key Result details

	Start	Current	Target
4 nowych piłkarzy jest wychowankami naszej szkoły piłkarskiej	0	1	4
70% piłkarzy ma zmienników na swojej pozycji	20%	45%	70%
6 piłkarzy może grać na więcej niż jednej pozycji podczas meczu	0	2	6

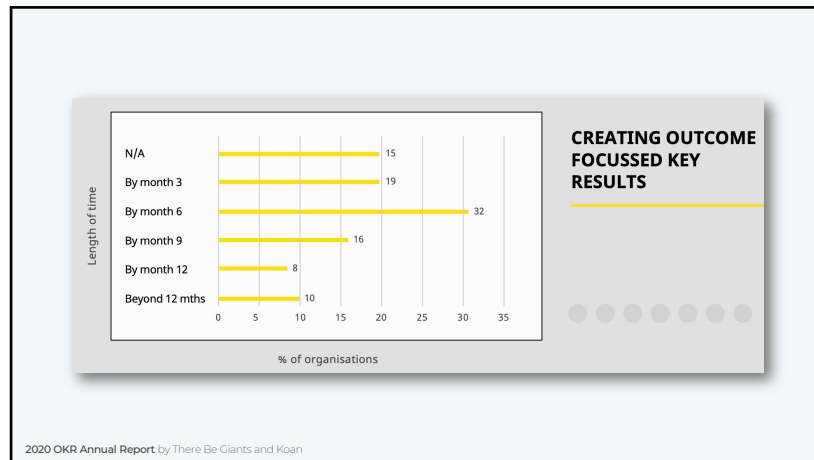
44



46



47



48

Brak umocowania OKRów

#zarządJakoSponsor
#przeszkolPracowników

49

Zbyt wiele celów w zespole

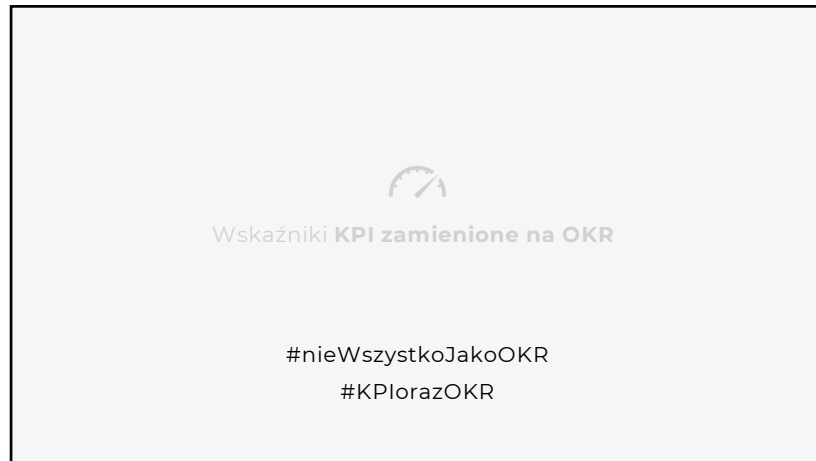
#mniejJestLepiej
#ograniczLiczbęCelów

50

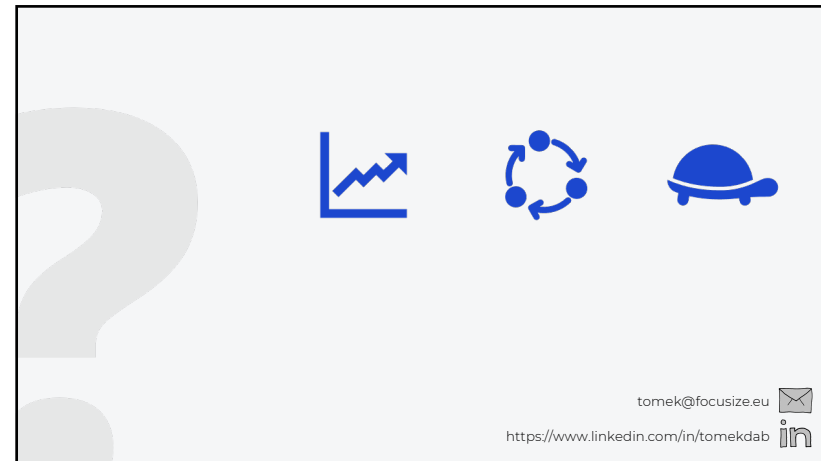
OKR Checkin jako spotkanie statusowe

#przedyskutujZmiany
#świętujSukcesy
#wspólnieUstalPlan

51



52



53